

**ES**  
**QUI**  
**NA.**

DO OSCAR

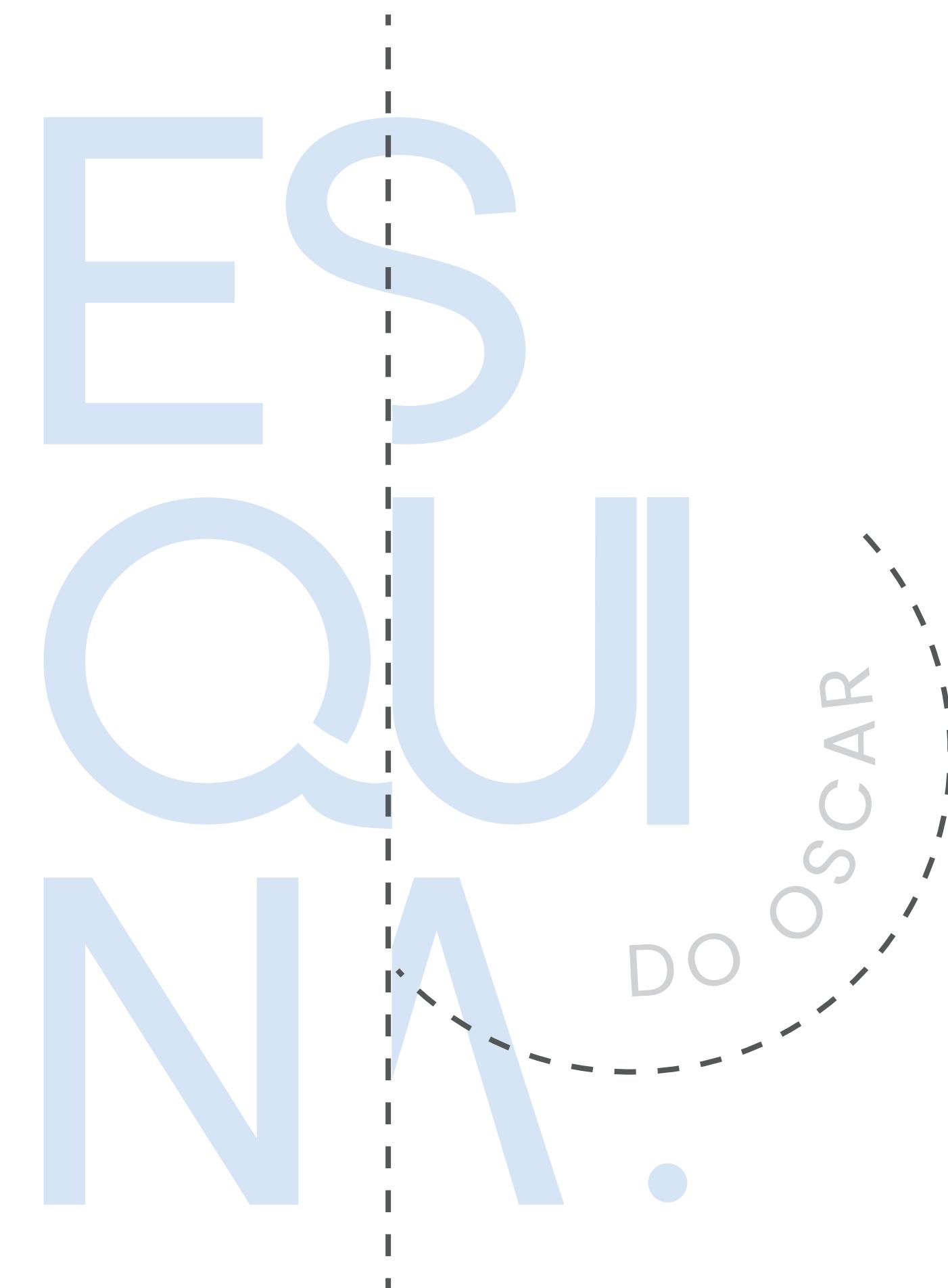
# **MANUAL DA MARCA**

## **NAME**

O nome definido “Esquina do Oscar” remete a localização do bar, deixando de ser um nome apenas, mas também informando uma localização e um ponto de referência. A partir disso sendo trabalhado para ser ponto de encontro entre seus frequentadores.

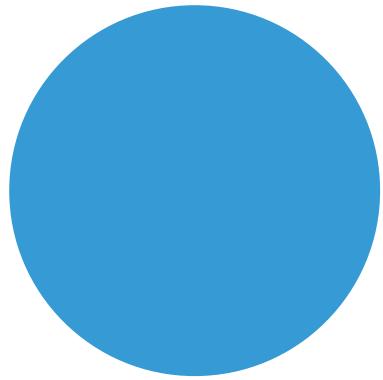
## **SIMBOLOGIA**

As fontes e nomes são trabalhados em cima da mesma premissa, da esquina, sendo o logo marcado em um eixo central, com as letras, começadas a partir dessa principal, sendo reforçado suas “esquinas”. O ponto reforça a ideia de ponto de encontro, finaliza a palavra e faz as vezes do i invertido, fazendo alusão a versatilidade da esquina, sendo encontrada de ambos os lados de uma rua.



# CORES

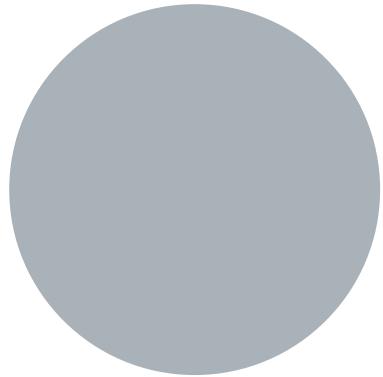
As cores partem do projeto desenvolvido do local, definindo as tonalidades para padronização e melhor definição da marca.



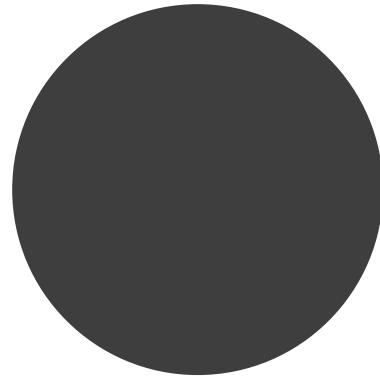
Azul

O azul causa a sensação de aconchego, além de inspiração confiança e credibilidade a marca.

#449BD6



#B5BAC1



#3C3C3B

Cinza

Em duas tonalidades o cinza vem com a função de despertar elegância e sofisticação, falando diretamente com o estilo do espaço

# FONTES

**Fidena Regular**

Poppins Light

Poppins Regular

Poppins Medium

Poppins Bold

**Poppins Black**

**E S  
Q U I  
N A .**

DO OSCAR

**EQUI  
N**DO OSCAR

**E S  
QUI  
N A .**

DO OSCAR

**EQUI  
NÁ.**

DO OSCAR

**E S  
Q U I  
N A .**

DO OSCAR

ES  
QUI  
NA

DO OSCAR

**ES  
AQUÍ  
NA.**

DO OSCAR

**ES  
QUI  
NA**

DO OSCAR

ZONA  
NAR

D.O. OSCAR

EST  
QUI  
NA.

DO OSCAR

NOVES  
MQUIS  
DO OSCAR