

MANUAL DA MARCA

S I M B O L O G I A

Buscamos trabalhar com elementos que simulem o touch (deslizar) tão habitual no meio digital, assim como botão de deslizar e liga/desliga, estimulando a sensação de ser de fácil alcance do dedo a adesão a essa realidade, que hoje é crucial para qualquer marca/empresa.

Ao mesmo tempo que foi preciso traçar um paralelo a palestra presencial, que veio através do balão de conversa, determinando o poder da fala e troca de conhecimento.

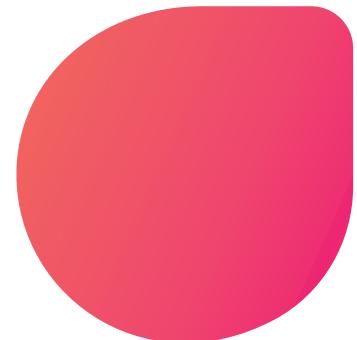
Os ícones se fundem a inicial i e ao número 5, sendo trabalhamos em destaque e sombra, trazendo a mensagem da importância e diferenciação ao se trabalhar os “espaços vazios”.

As fontes abaloadas e se intercalando reforçam essa premissa ao mesmo tempo que trazem um ar de modernidade e minimalismo.

O logo foi criado para ser usado em suas variadas formas. Podendo ser usado tanto como ícone, como nome completo e/ou com assinatura, pois sua proposta é reforçar na mente dos espectadores sua simbologia, podendo assim ser reconhecido através dos seus elementos, ainda que separados.

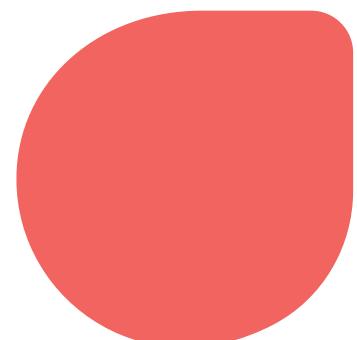
As cores fogem do convencional ligado as marcas de inovação. Trazem tons quentes de rosa e laranja em contraste ao preto. Reforçando os traços de modernidade, de urgência, de paixão e sucesso, que se fazem necessários nos empresários que buscam levar sua marca para um outro patamar, como proposto pela Inova 5.

C O R E S

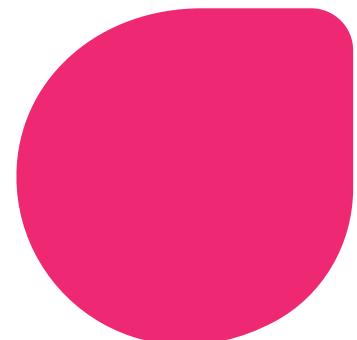


#EB5C59

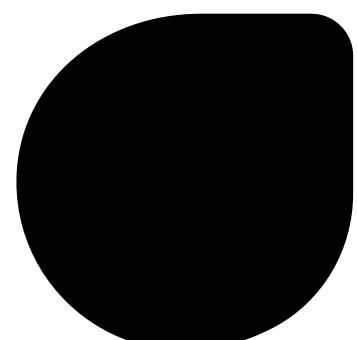
#E7236A



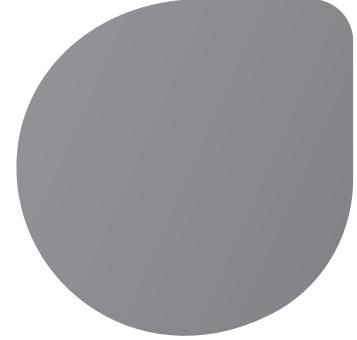
#EB5C59



#E7236A



#000000



#7D7D7D

#696969

Laranja

A cor laranja significa alegria, prosperidade e sucesso. É uma cor quente resultado da mistura das cores primárias vermelho e amarelo. Está associada à criatividade, pois o seu uso desperta a mente e auxilia no processo de assimilação de novas ideias.

Rosa

Os tons mais fortes de rosa, como o pink, sugere modernidade, desejo e desperta atenção.

Preto

O preto é a cor mais poderosa e neutra. Tende a ser associada à elegância e força.

Cinza

O cinza passa uma ideia de responsabilidade, conhecimento e profissionalismo. A tecnologia e inovação também são bem representadas pelo cinza. Essa cor, em combinação com outras, também transmite a sensação de harmonia e equilíbrio.

FONTES

Antea 20 Ret

Antea 20 Ret

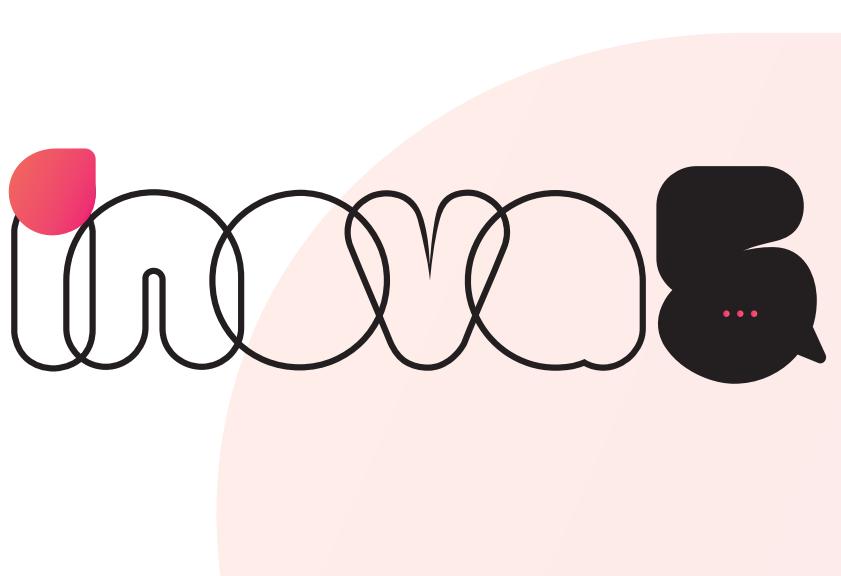
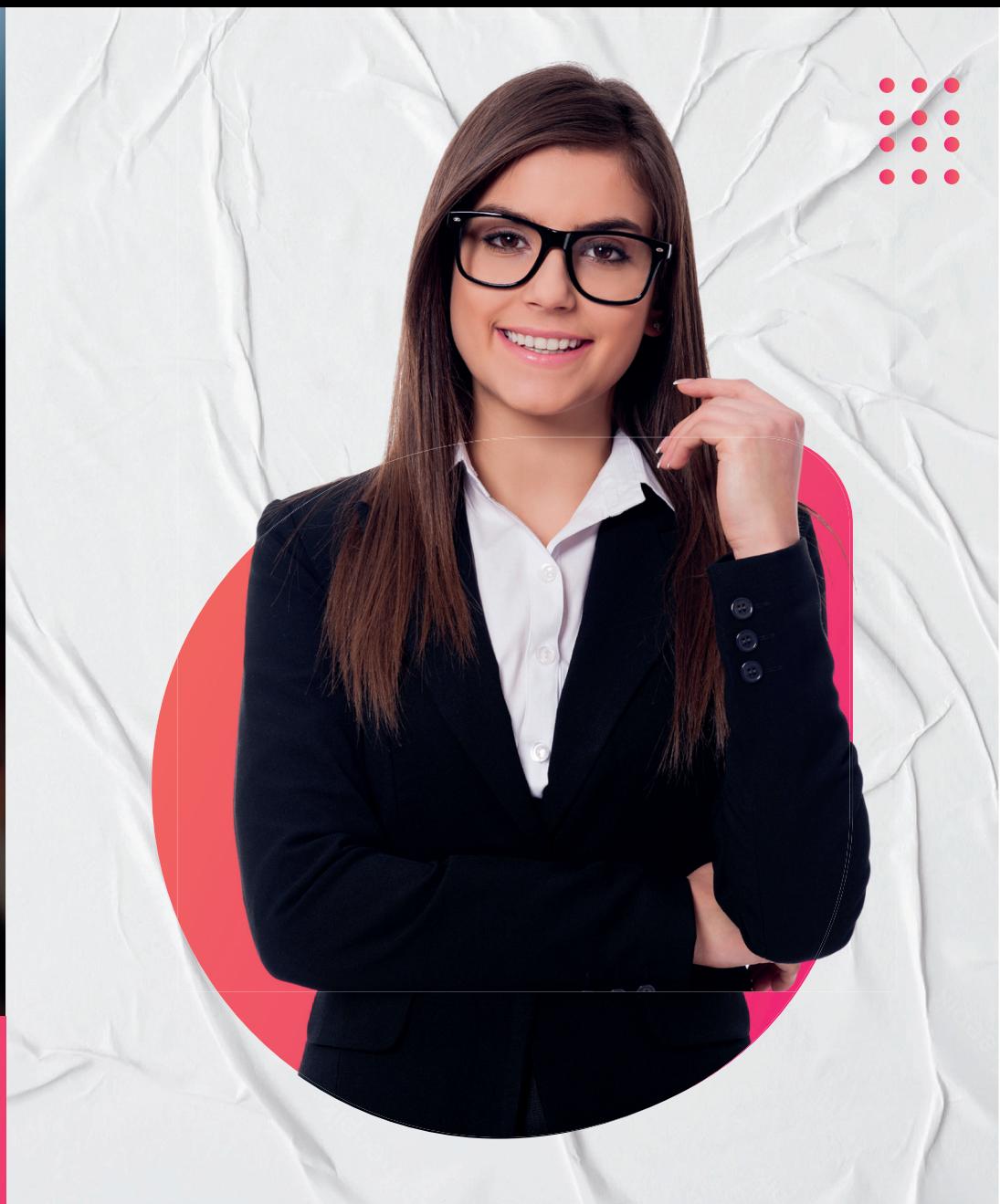
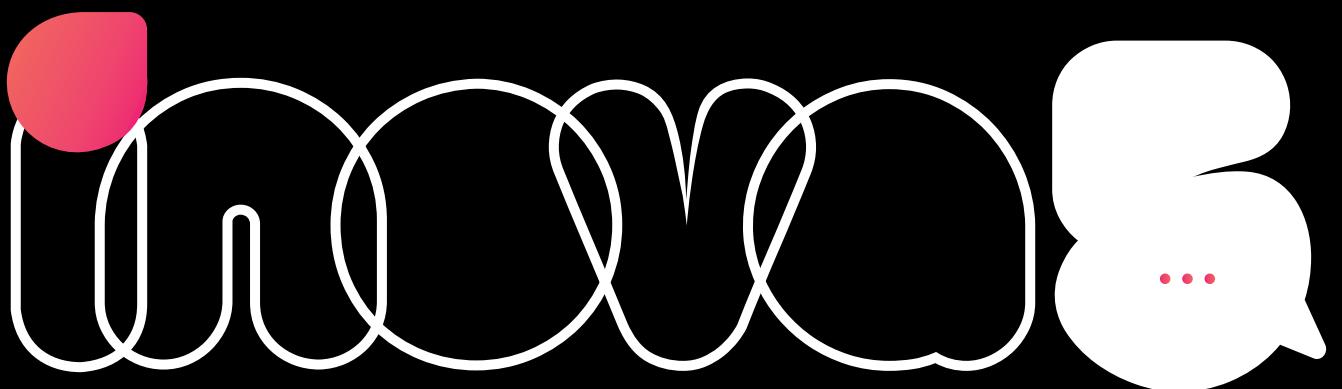
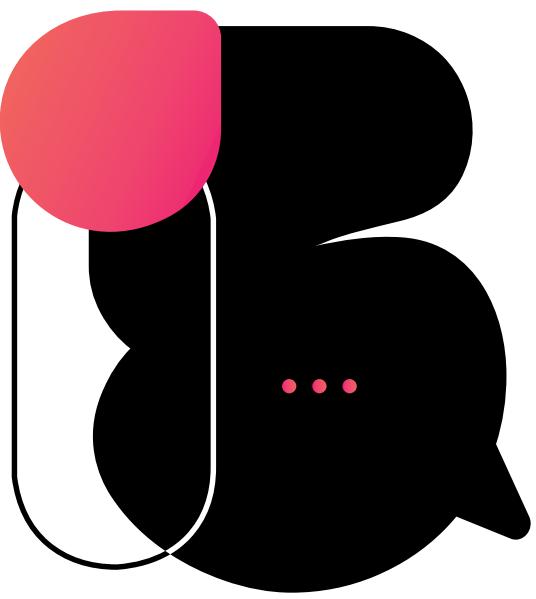
Quicksand Light

Quicksand Regular

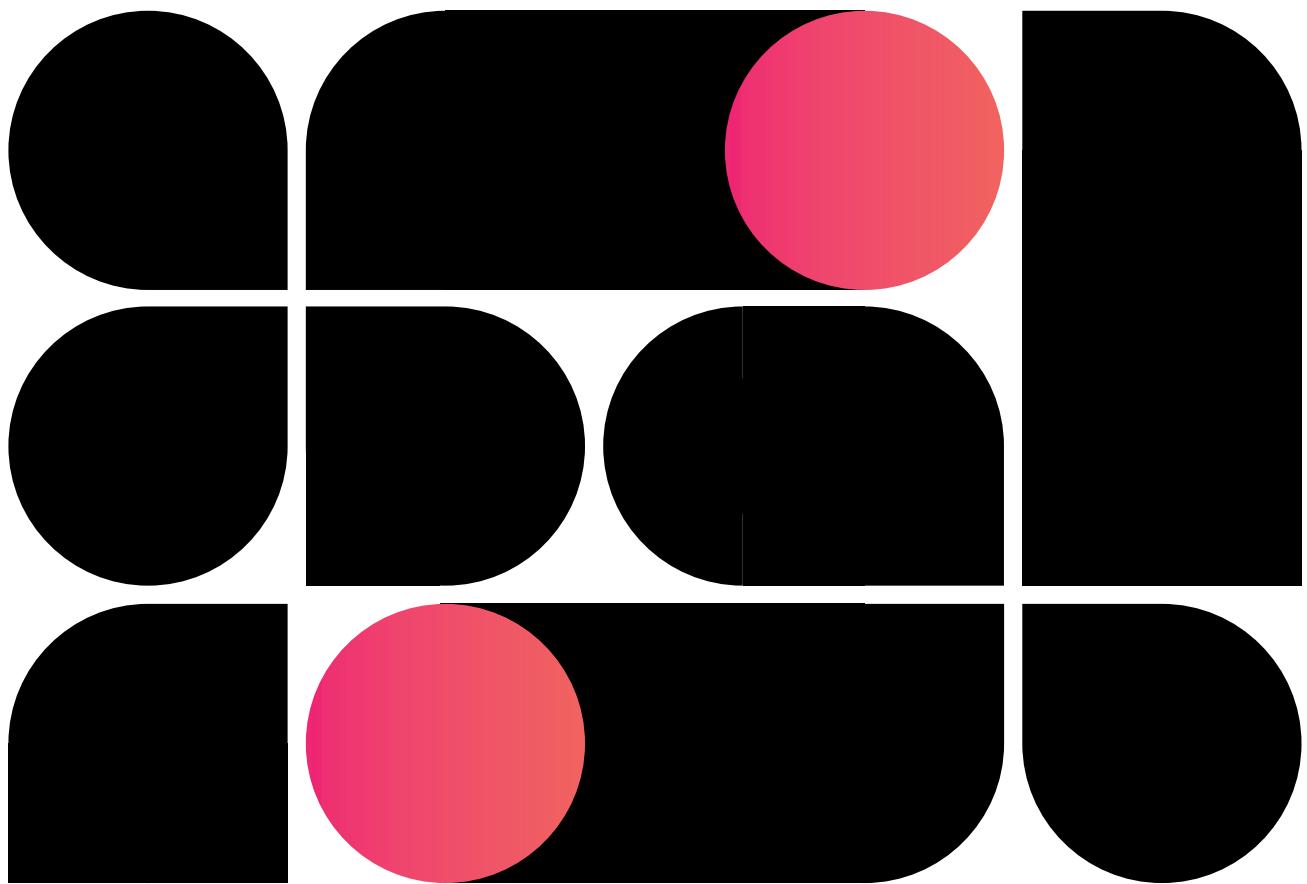
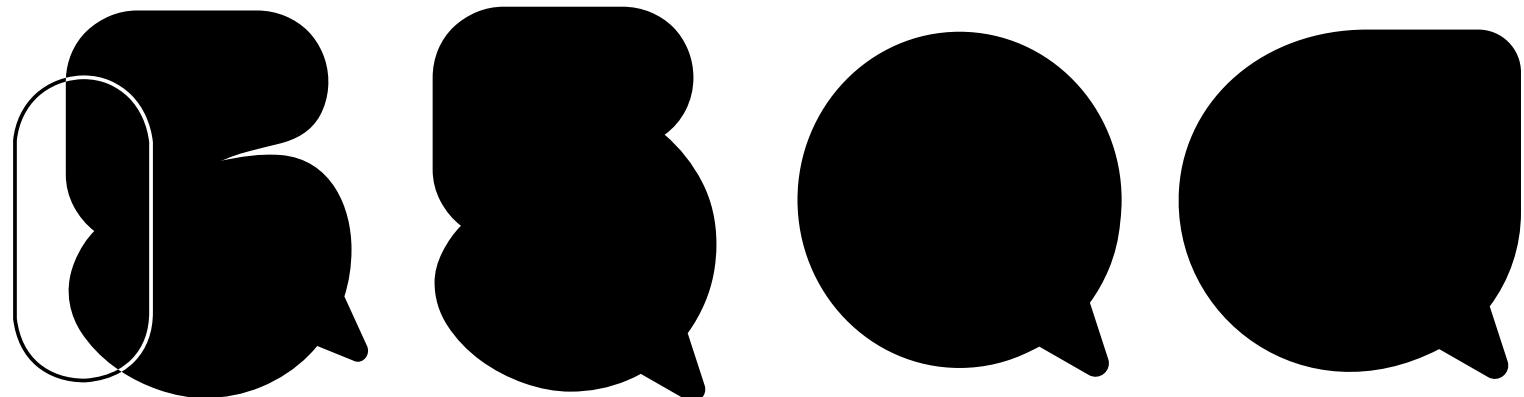
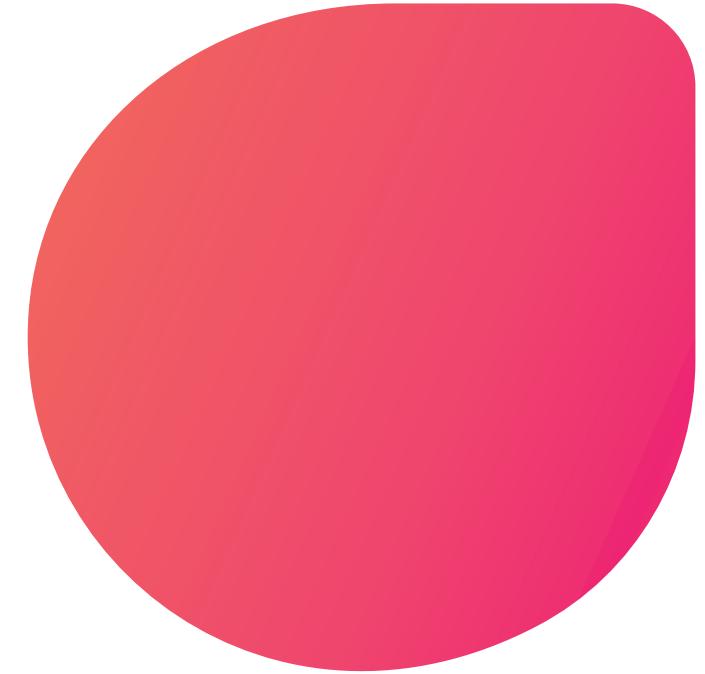
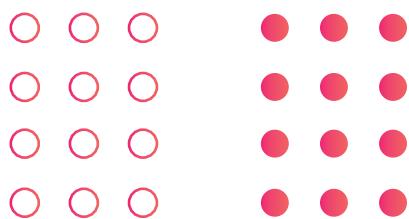
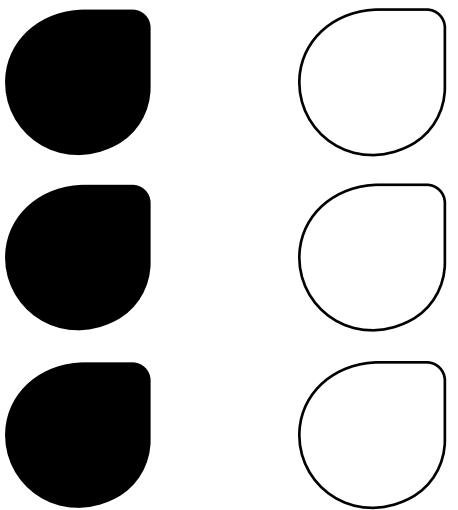
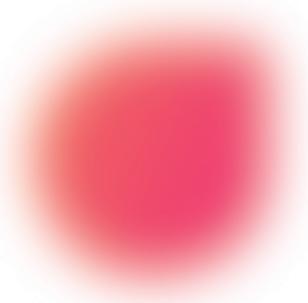
Quicksand Medium

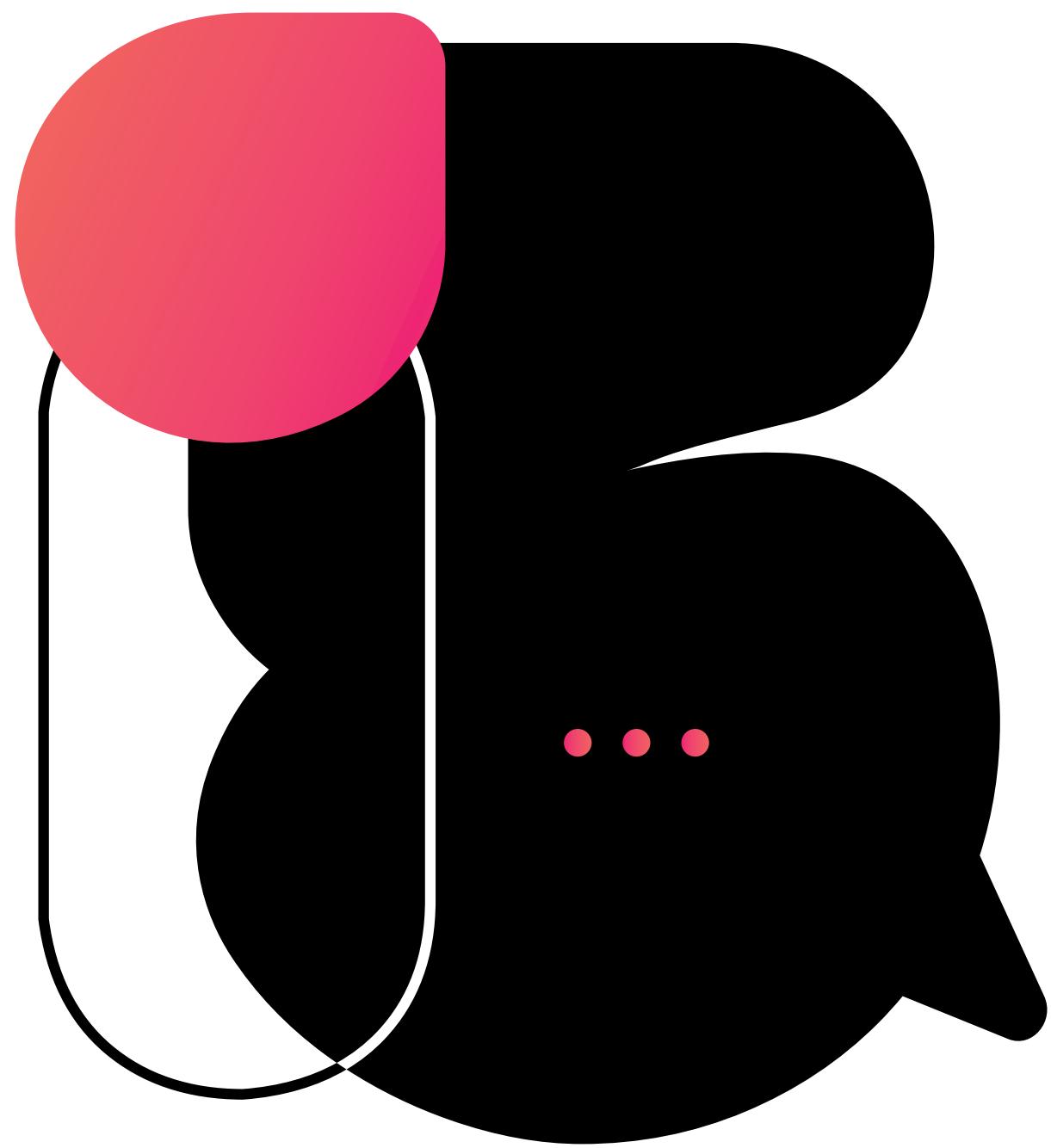
Quicksand SemiBold

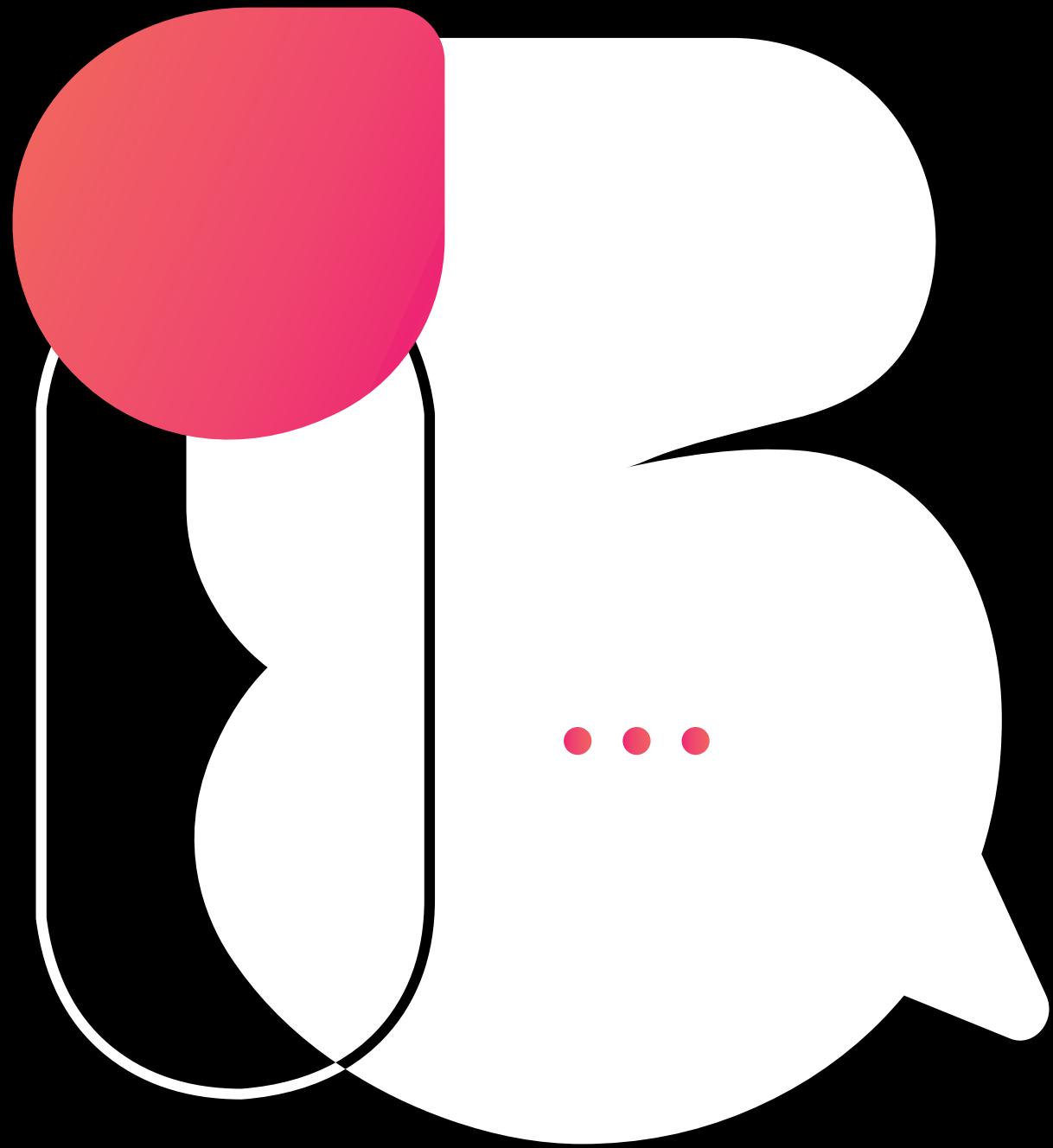
Quicksand Bold

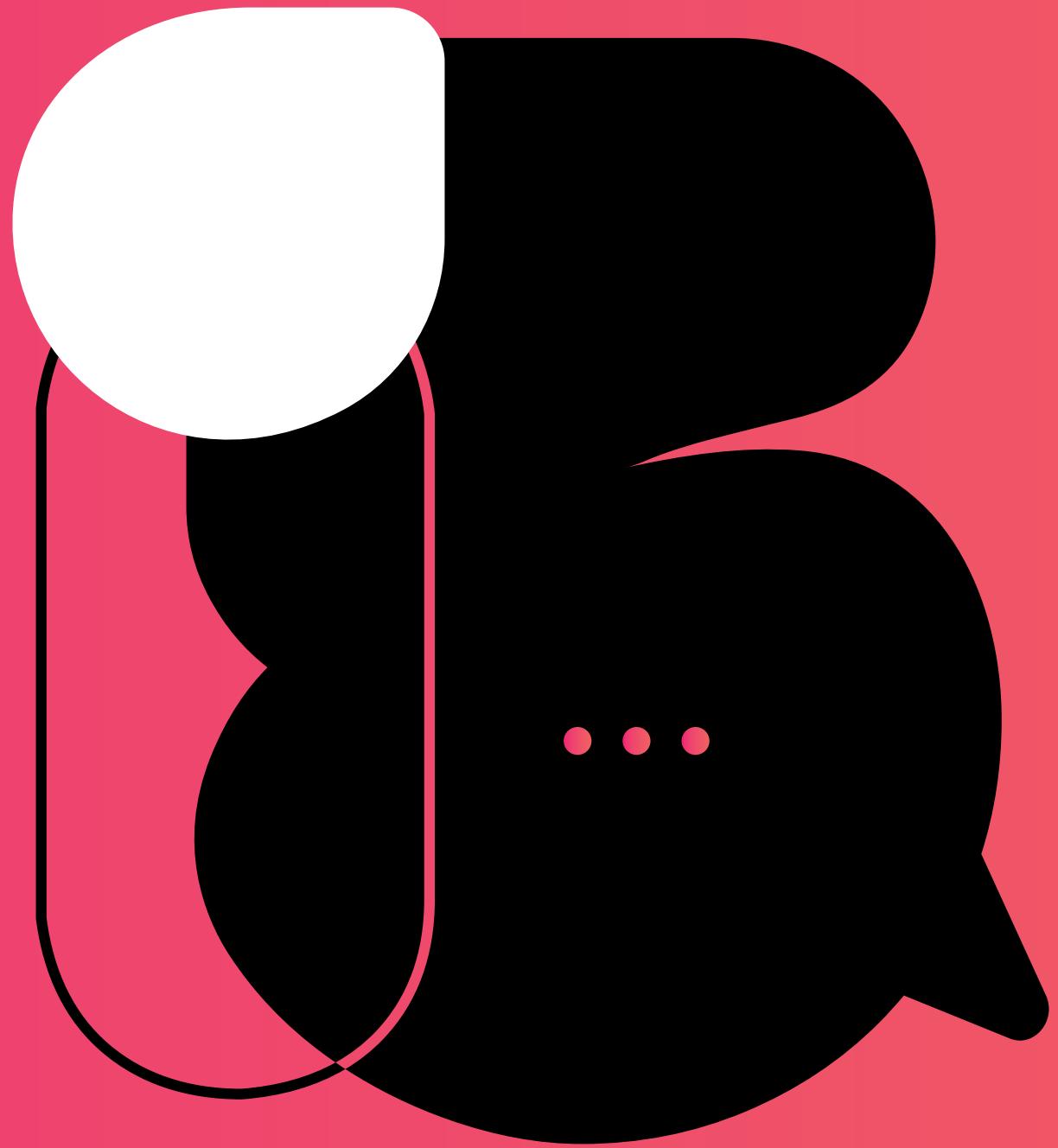


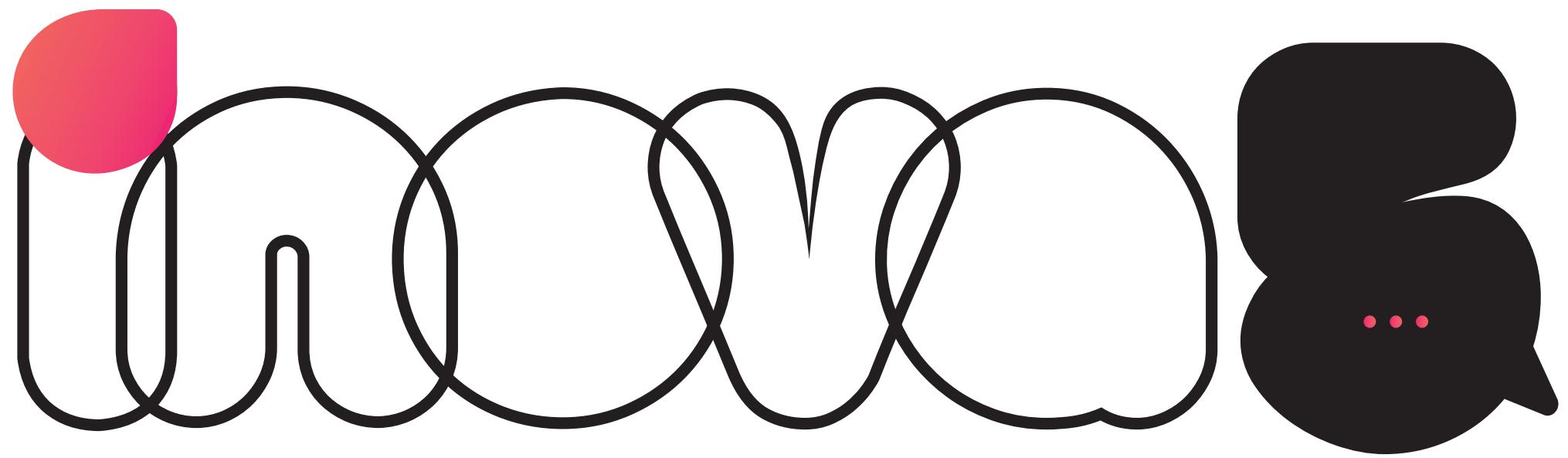
M E M P H I S

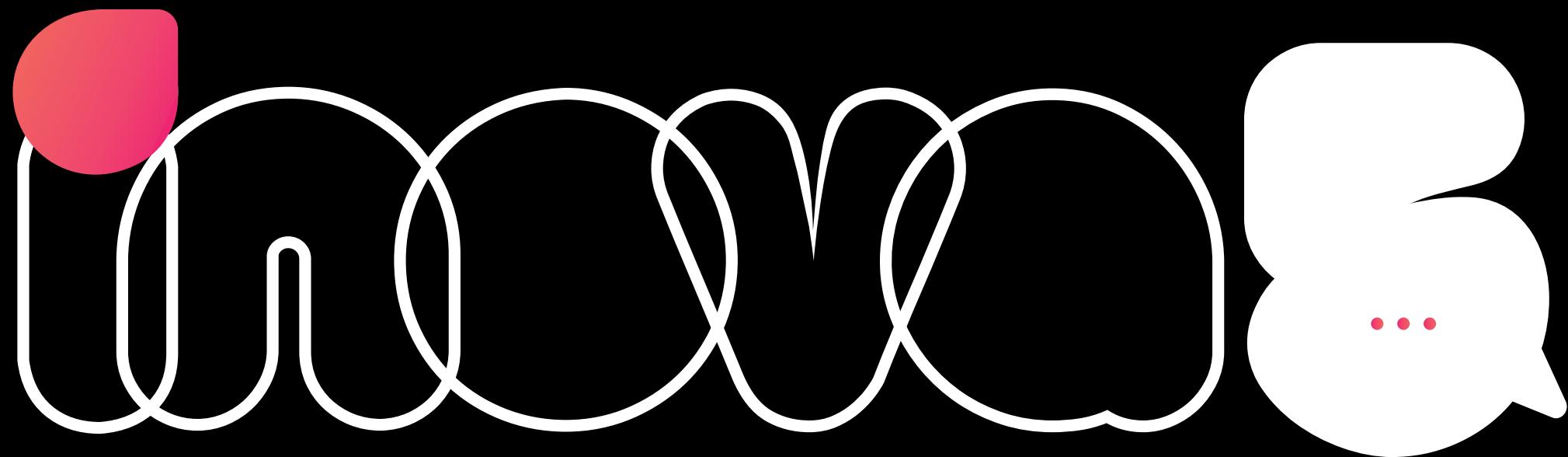


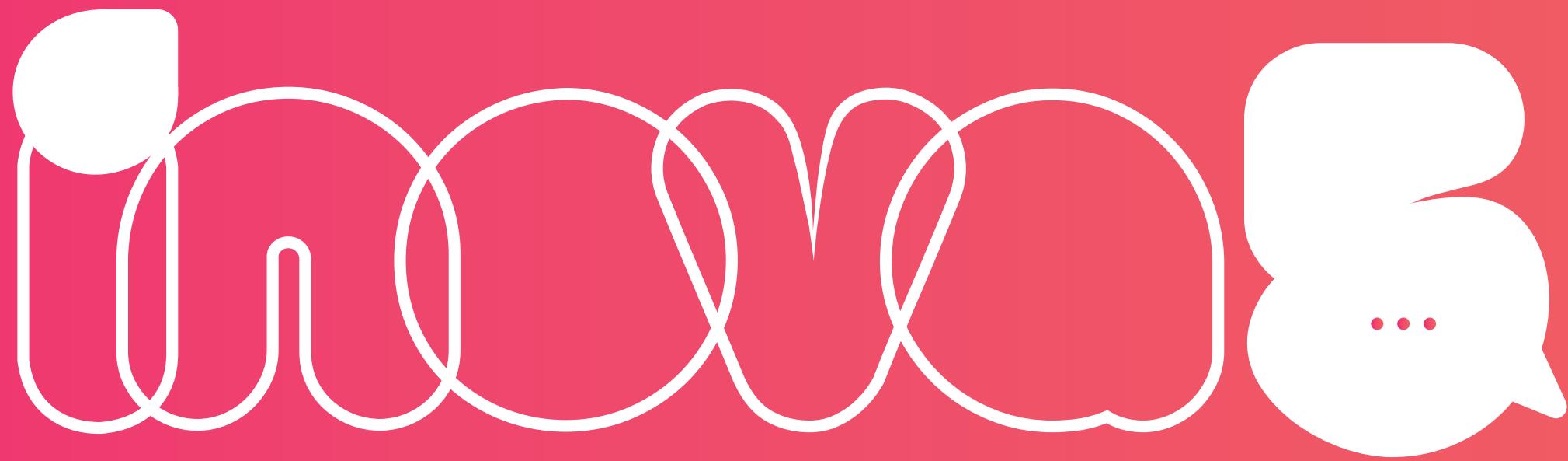


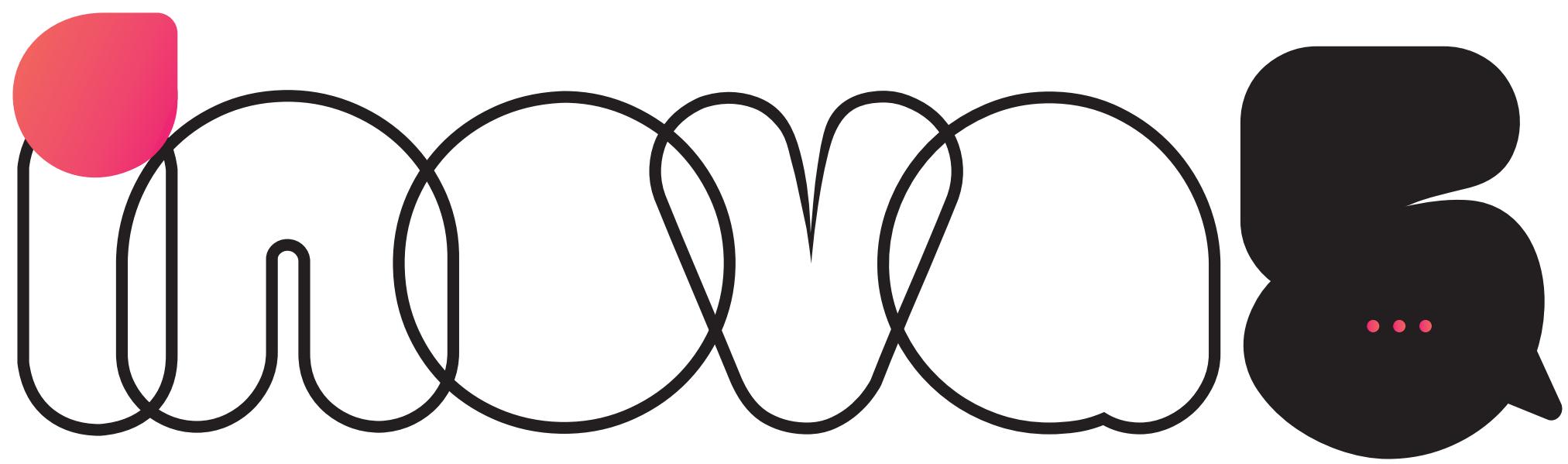




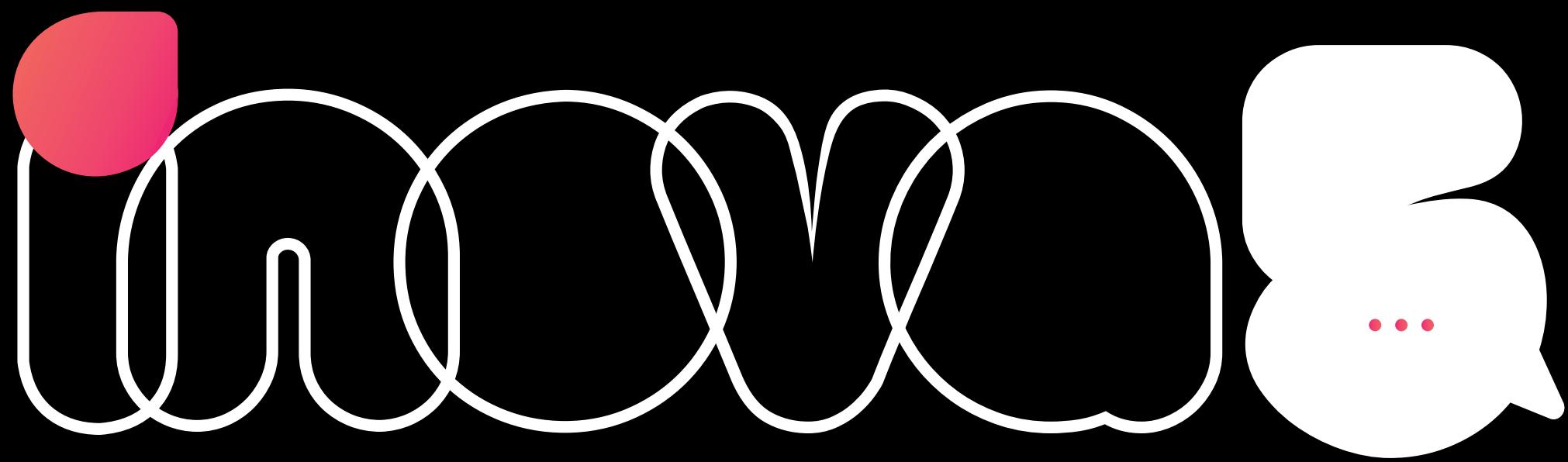




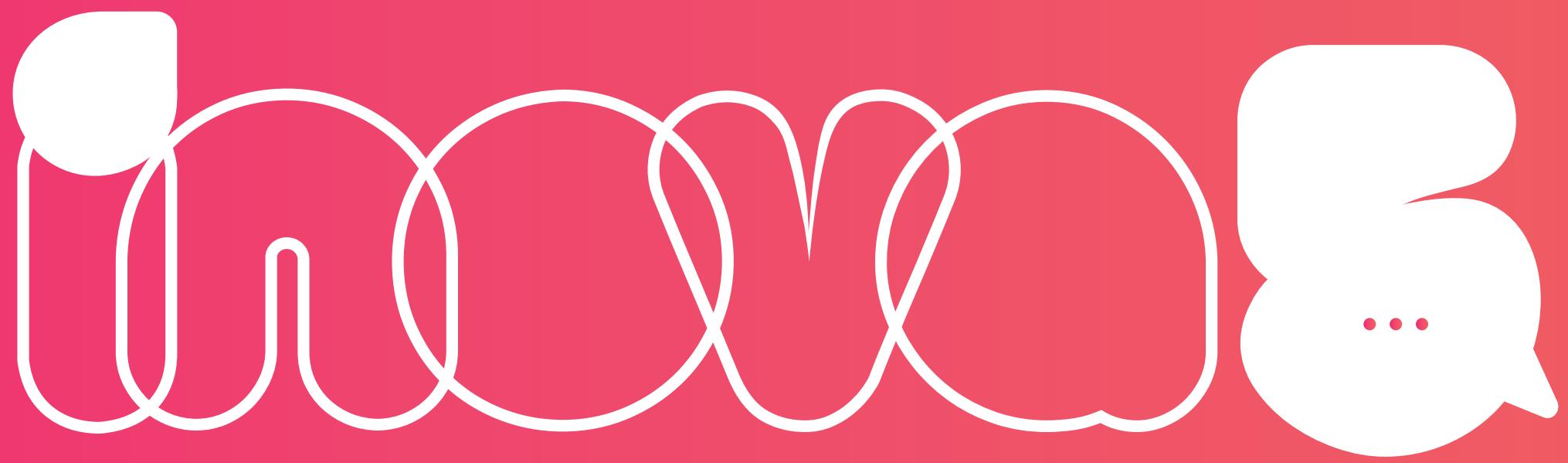




G E S T Ā O

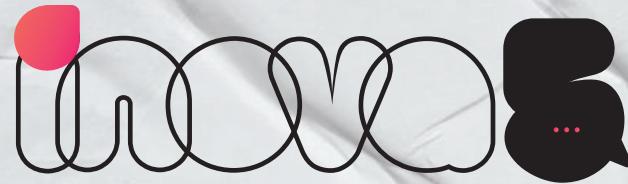


G E S T Ã O



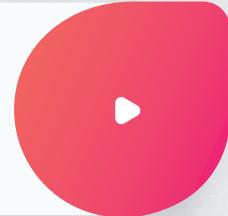
G E S T Ã O



[HOME](#)[INOVE](#)[PALESTRAS](#)[BLOG](#)[ENTRAR](#)

**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Quisque vitae euismod ante.**

**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.**

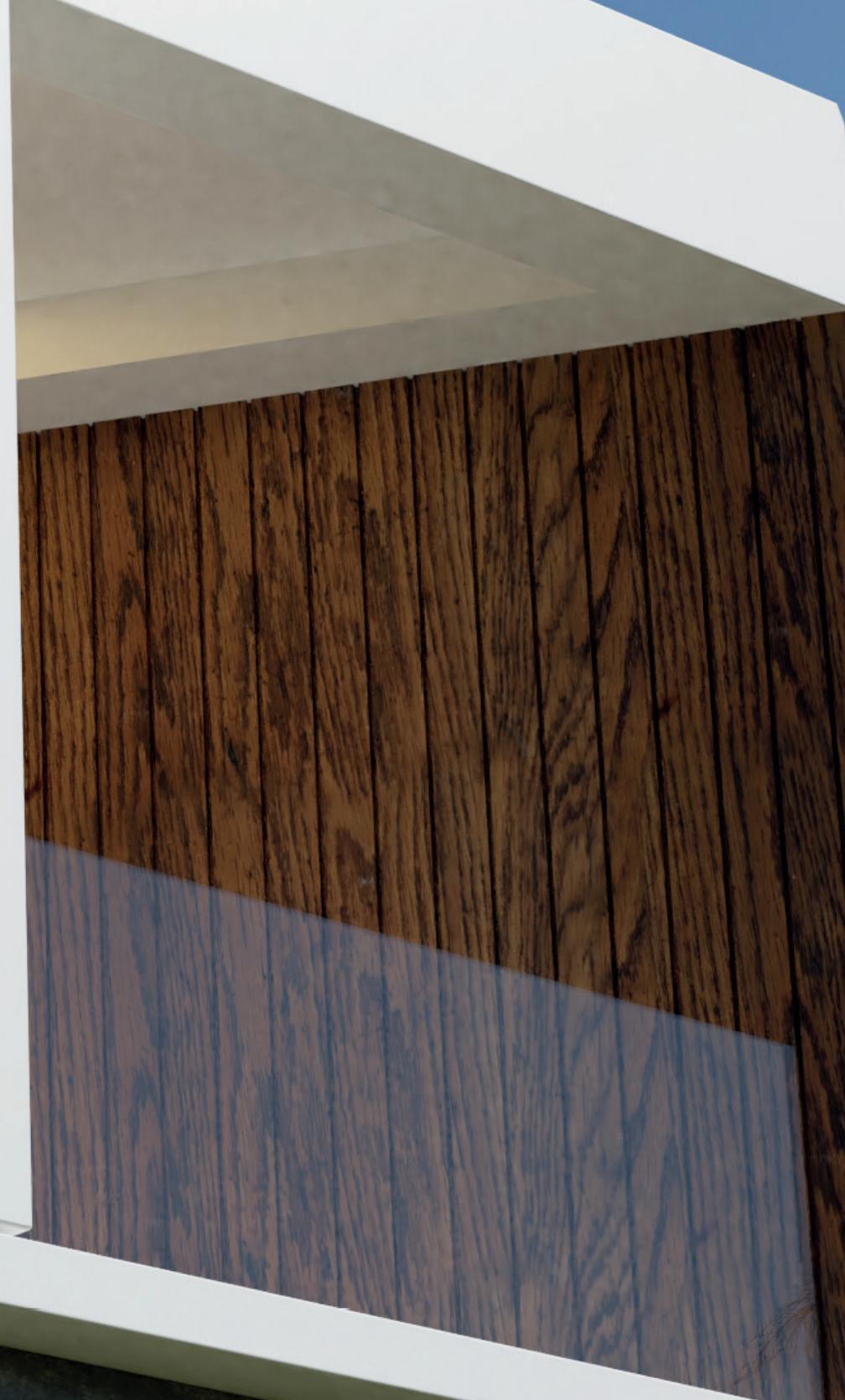


Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed
 diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
 aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
 nostrud exerci tation



[WWW.LOREMIPSUM.COM](#)









innovis
C E S I A C